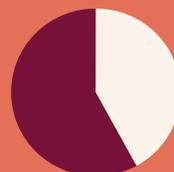


L'ŒNOTOURISME EN FRANCE EN 2016



**10 MILLIONS
D'ŒNOTOURISTES
EN 2016**

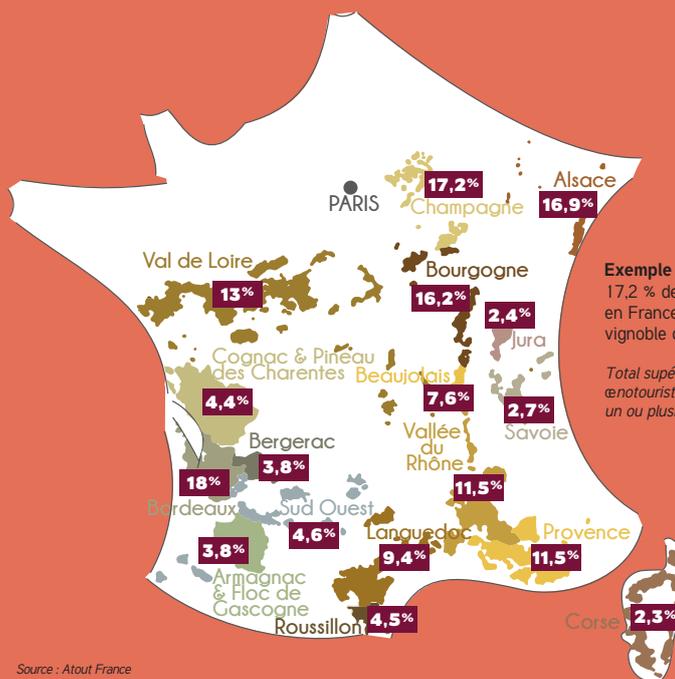
**5,8 MILLIONS
FRANÇAIS
SOIT 58%**



**4,2 MILLIONS
ÉTRANGERS
SOIT 42%**

Définition de l'œnotouriste en France : il s'agit d'une personne ayant passé au moins une nuit en France pour un motif de loisirs vacances en dehors de son environnement habituel et ayant eu une pratique de découverte du vin et des vignobles (dégustation, visites de caves, de musées, de vignobles, de routes des vins, de villages viticoles...).

RÉPARTITION DES VIGNOBLES VISITÉS EN 2016



Exemple de lecture :
17,2% des œnotouristes en France ont visité le vignoble de Champagne

Total supérieur à 100% car un œnotouriste peut avoir visité un ou plusieurs vignobles

Source : Atout France

ÉVOLUTION DEPUIS 2009

+1/3

D'ŒNOTOURISTES

Un segment en croissance :
En 2009 : 7,5 millions d'œnotouristes en France.

**PÉRIODE
2009/2016**

+33%

FRANÇAIS

+29%

ÉTRANGERS

+40%

4% Taux de croissance annuel moyen

3,7% Taux de croissance annuel moyen des Français

5% Taux de croissance annuel moyen des étrangers

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ESTIMÉES EN 2016

1 256 € en moyenne dépensés pour un séjour œnotouristique (pour l'ensemble des personnes participant au séjour) comprenant une activité liée au vin et à la découverte des vignobles

dont **240 €** de dépenses en

moyenne liées à l'achat de vin sur place, commandé, voire consommé in situ et les dépenses périphériques (visites, dégustation, stages et autres...).

5,2 milliards d'euros : estimation de la dépense globale des œnotouristes en France en 2016.



67 destinations labellisées « Vignobles & Découvertes » incluant plus de **4 000** professionnels travaillant en réseau.

Source Atout France : les estimations ont été réalisées à partir d'une approche croisée raisonnée de données provenant principalement d'études ad hoc sur les plus gros marchés et de données auxiliaires.